

織襪產業發展

與

人口

流動



1. 設計

2. 打樣

5. 縫合

社頭鄉織襪產業發展與人口流動

目錄

第一章	緣起.....	1
第一節	社頭鄉簡介.....	1
第二節	社頭鄉戶政事務所與業務現況.....	3
第三節	預期成果.....	6
第二章	社頭織襪產業之歷程.....	7
第一節	臺灣產業變遷歷程.....	7
第二節	社頭織襪產業的發展.....	11
第三節	社頭織襪產業的群聚效應.....	20
第四節	社頭織襪產業的前景與憂慮.....	23
第五節	小結.....	24
第三章	社頭人口變遷分析.....	25
第一節	清領時期以降之人口流動.....	25
第二節	光復後人口變遷情形.....	27
壹、	人口統計數據資料的意義.....	29
貳、	人口數與戶數的正成長.....	30
參、	社頭鄉人口的淨遷出.....	31
第三節	資料來源與限制.....	32
壹、	戶籍登記與統計的盲點.....	32
貳、	量化數據的狹隘與質性研究的必要.....	33
第四節	小結－初探社頭鄉人口變遷與群聚效應.....	34
第四章	結論.....	36
參考資料	37

社頭鄉織襪產業發展與人口流動

第一章 緣起

第一節 社頭鄉簡介

社頭地名的由來是三百年多前，由福建省漳州、泉州遷徙而來，以蕭姓與劉姓為多，移民舉族入墾，以漢人角度稱番人聚落為「社」，「社頭」係因大武郡社之頭首或頭人居住在此。民國 34 年 10 月臺灣光復改制為社頭鄉，隸屬於台中縣員林區，民國 39 年實施地方自治行政區域有所調整，改為彰化縣社頭鄉迄今¹。

社頭鄉座落於彰化縣的東南方，東以八卦山台地與南投縣相接，屬丘陵地外，其餘均屬平原，並與員林市、田中鎮、田尾鄉與永靖鄉相鄰，耕地面積 2,100 公頃，佔全鄉土地面積 60%，農業人口約 9,300 人，佔全鄉人口數的 20%²。在農業生產方面，社頭鄉除了稻作為大宗外，水果類以荔枝、龍眼、鳳梨、白柚等水果，其中以芭樂是臺灣的主要產地之一，素有「芭樂王國」之稱，水晶芭樂、珍珠芭樂的質量享譽全台³。

圖 1 社頭鄉聞名的芭樂



八卦台地原為古大肚溪與濁水溪聯合沖積扇之一部分，因受外力推擠

¹資料來源：彰化縣織襪產業發展協會。

²參考社頭鄉農會全球資訊網，瀏覽網址：http://sheto.fast.org.tw/default.asp?body_sel=1，瀏覽日期：2017 年 4 月 20 日。

³參考社頭鄉公所全球資訊網，瀏覽網址：

<http://www.shetou.gov.tw/content/index.asp?m=1&m1=3&m2=16>，瀏覽日期：2017 年 4 月 20 日。

面故事探討美韓FTA對社頭織襪產業的衝擊，作者對於社頭鄉的描寫如下：

「…來到社頭，舉目四望，芭樂田、鐵皮工廠交錯，馬路旁的電線杆，處處掛著「襪子拍賣」、「襪子觀光工廠」招牌，連社頭鄉的路標，都印著一雙襪子。」，而臺灣有 10 雙襪子就有 8 雙來自社頭，足見織襪產業在社頭鄉舉足輕重的份量⁶。

第二節社頭鄉戶政事務所與業務現況

社頭鄉戶政事務所在地服務多年，洽公民眾的戶籍所在地雖然仍以本地居多，但設籍在其他鄰近鄉鎮的洽公民眾亦不少見，特別是在中午時段或接近下班時段出現而形色匆忙的中年女性，而民眾有時也會看著辦公廳內公告的人口統計表，閒談起社頭的人口總數與性別分佈，按統計數據顯示，截至 106 年 9 月 30 日止的人口數是 43,224 人，男性 22,223 人，女性 21,001 人。因此我們也常聽見老一輩的社頭人論及織襪產業的全盛時期，大大小小的載貨卡車川流不息、家庭即工廠、社頭幾乎是襪子代名詞的時代。

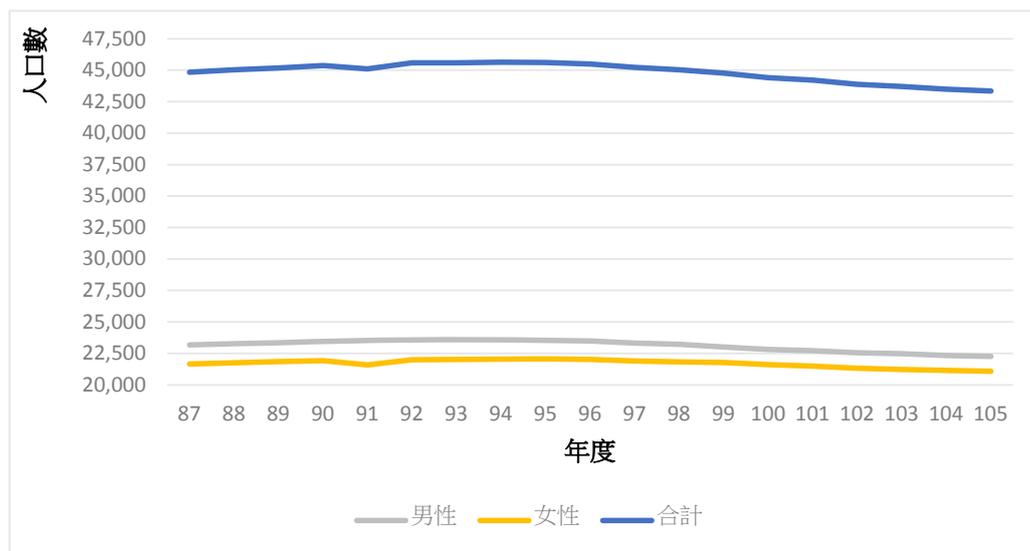


圖 3 社頭鄉 1998 年至 2016 年（民國 87 年—105 年）人口數統計圖

⁶賴寧寧，訂單消失的年代——一個勇敢逐夢的小老闆故事，商業周刊第 1323 期，頁 130，2013 年 4 月。

「襪子少了，人都搬走了…。」

這是一句與前來洽公民眾閒談下的一句話。對於並未深入瞭解產業脈動的戶政機關而言，我們其實不太理解人口的流動與產業發展關聯的緊密程度。

在櫃檯上，與申請人相隔 80 公分的距離，熟練的操作系統，只能期望縮短洽公的時間，減少下一位申請人等候的時間，在絡繹不絕的戶籍登記與戶籍文件的申請案中，記錄著生死結離一件件的悲歡哀樂。

在每一個鄉鎮，都有一個戶政事務所(或辦公室)⁷，戶政是庶政之母，戶政事務所的業務職掌詳列如表 1，其中包括了各項戶籍登記、國籍、選舉、機關查詢及代(協)辦其他機關業務，如自然人憑證及護照人別確認等。

表 1 彰化縣社頭鄉戶政事務所業務職掌⁸

項目	說明
出生登記	在國內出生 12 歲以下之國民，應為出生登記。
出生地登記	申請戶籍登記，以其出生地所屬之省(市)及縣(市)為出生地。
認領登記	認領應為認領登記。
收養登記	收養應為收養登記。
終止收養登記	終止收養應為終止收養登記。
結婚登記	結婚應為結婚登記。
離婚登記	離婚應為離婚登記。
監護登記	受監護宣告者應為監護登記。
未成年子女權利義務行使負擔登記	未成年子女權利義務之行使負擔，經依法約定或經法院裁判由父母一方或雙方任之者，應為未成年子女權利義務行使負擔登記
輔助登記	受輔助宣告者應為輔助登記。

⁷彰化縣原有 26 個戶政事務所，目前正計畫合併為 8 個戶政事務所，並已於 106 年 5 月 22 日分別將彰化市、花壇鄉與芬園鄉戶政事務所合併成為彰化戶政事務所，員林市、永靖鄉與大村鄉合併為員林戶政事務所，花壇鄉與芬園鄉、永靖鄉與大村鄉另設為辦公室，其他縣市如屏東縣、嘉義縣與雲林縣已全部或部份完成合併。

⁸彰化縣社頭鄉戶政事務所全球資訊網，網址：<http://house.chcg.gov.tw/shetou/00home/index7.asp>
最後瀏覽日期：2017 年 7 月 9 日

項目	說明
死亡、死亡宣告登記	死亡或死亡宣告應為死亡或死亡宣告之登記。
遷入登記	由他戶籍管轄區域遷入三個月以上應為遷入之登記。
遷出登記	遷出應為遷出登記，戶政電腦化後改由通報方式處理。
住址變更登記	同一戶籍管轄區域內變更住址應為住址變更之登記。
分（合）戶登記	在同一戶籍地址內，不同戶間另立新戶或合併為一戶者，應為分（合）戶登記。
初設戶籍登記	在國內未曾設有戶籍，經核准定居或設籍者，應為初設戶籍登記。
變更登記	戶籍登記事項有變更應為變更之登記。
更正登記	戶籍登記事項有錯誤或脫漏時應為更正之登記。
撤銷登記	戶籍登記事項自始不存在或自始無效時應為撤銷之登記。
廢止登記	戶籍登記事項嗣後不存在時應為廢止之登記。喪失中華民國國籍者亦同。
請領戶口名簿	經戶籍登記之戶，應請領戶口名簿。
請領國民身分證	國民年滿十四歲者，應請領國民身分證；未滿十四歲者，得申請發給。
統號配賦	國民身分證統一編號由戶政事務所配賦。
請領戶籍謄本	本人或利害關係人得向戶政事務所申請閱覽戶籍登記資料或交付謄本。
戶號配賦	戶號由戶政事務所配賦。
戶口校正	落實戶籍登記資料之正確。
戶口統計	直轄市、縣(市)政府及所屬戶政事務所應分製各種統計表。
姓名更改	中華民國國民之本名，以一個為限，並以戶籍登記之姓名為本名。
印鑑業務	含印鑑登記、印鑑變更、印鑑廢止及印鑑證明書之發給。
門牌編釘業務	含道路命名、新編、整編門牌及門牌證明書之發給。
國籍業務	含歸化、喪失、回復及撤銷喪失國籍。
機關查詢	各機關所需之戶籍資料，應以戶籍登記為依據；前項資料，由戶政機關提供，並得酌收費用。
原住民業務	原住民身分取得、喪失、變更、回復及傳統姓名等。
巡迴查對	戶政事務所得派員查對校正戶籍登記資料。
自然人憑證	自然人憑證之申請、變更、廢止。
其他業務	其他依法辦理業務。如選舉之選舉人造冊.....等。

（資料來源：彰化縣社頭鄉戶政事務所）

在戶政事務所的業務執掌中，人口統計即包括記錄這一個行政區域的人口動、靜態統計，包括性別數、戶數、年齡層與教育程度等。而這些公開資訊，在社頭鄉戶政事務所的官方網站上就可以即時查閱自 1998 年（民國 87 年）起至上月底止的統計數據以為應用。若以戶政事務所網站上查詢到的人口統計數據來看，社頭鄉的人口總數自 2007 年（民國 96 年）開始持續呈現負成長⁹。

第三節預期成果

本文撰文的目的是並非探討社頭鄉人口呈現負成長的原因，少子化現象與人口遷徙其緣由無法以簡單三言兩語，即能一語道破。本文也無意解決織襪產業面臨國際競爭與產業發展瓶頸這樣廣博而專業的問題。我們僅僅試圖運用在戶政所能精準掌握的人口統計資料，加上其他研究者的成果，真實的描繪或記錄社頭鄉產業發展的歷程與人口變遷的關聯。

「襪子少了，人都搬走了……。」

⁹彰化社頭鄉戶政事務所全球資訊網，歷年人口統計，瀏覽網址：
http://house.chcg.gov.tw/shetou/03search/sea_b1_01.asp，瀏覽日期：2017 年 4 月 21 日。

第二章 社頭織襪產業之歷程

第一節 臺灣產業變遷歷程

臺灣在第二次世界大戰後的產業發展和一般開發中國家相較，確實有頗為可觀的成果。有學者認為臺灣在政策上比較成功之處在於減少原有政策不當的干預，例如由進口替代走向出口擴張政策，使出口產業能和外國公平競爭，充分發揮市場力量，而非特別給予出口產業額外的利益；1960年代至1980年代在臺灣施行獎勵投資條例的期間，政府所提供的獎勵措施幾乎是一般性的政策，並非青睞少數的產業；1980年代之後，政治的民主化與國際上對經濟自由化的要求，使得官方愈來愈難以直接介入產業投資¹⁰。臺灣製造業的年代發展表請詳見表2。

清領末期，臺灣雖已有鐵路建置，但引進西方已有的技術與產業泰半是在日本統治後，才在短時間內大量引進，值得一提的是人民也能快速接受這些新技術，使得日本統治時期的經濟得以快速發展；戰後臺灣失去日本市場而改採進口替代政策之後，人民因有利可圖而大量投入民生工業，反而造成生產過剩。而在臺灣採取出口擴張政策時，雖然不斷有新產業出現，但一窩蜂投入生產的現象卻不少見，為數眾多中小企業卻也因此形成特別的文化現象—這些百花爭鳴的中小企業因為積極拓展出口市場，而有較多國際經驗，因此得以在1980年代之後能夠前往國外投資，經營方式亦較為靈活有彈性，在兩次能源危機及新台幣的大幅升值，乃至於近期的東亞金融風暴時，都可以快速的反應；但由於中小企業受限於生產規模，常不能獨力完成一項產品的所有部份，甚至無法獨力滿足較大的訂單，而需要與多家廠商相互配合，因此在廠商之間也形成了良好的合作網絡及價

¹⁰陳博志，台灣產業結構的升級與變遷，瀏覽網址：<http://www.taiwanthinktank.org/chinese/page/9/26/348/0>，最後瀏覽日期：2017年9月3日。

例¹¹。

表 2 製造業年代發展表¹²

年代	時期	重要措施	備註
1949-1951	台灣光復後，戰後經濟重建時期	<ul style="list-style-type: none">● 政府遷台後，為穩定當時的經濟，1949 年實行的土地改革被稱為「溫和的綠色革命」。● 「農業支持工業，工業培養農業」的策略，奠定 50 年代實施經濟計畫的基礎。● 1951 年頒布「三七五減租條例」、公布施行「台灣省放領公有耕地扶植自耕農實施辦法」。	
1951-1960	勞力密集輕工業，進口替代時期	<ul style="list-style-type: none">● 優先發展電力、肥料、紡織 3 工業。● 1953 年公布施行「耕者有其田條例」、「公營事業移轉民營條例」、1954 年公布「外國人投資條例」。● 1958 年訂定「外匯貿易改革方案」積極鼓勵出口。● 1958 年政府逐步推行單一匯率制，穩定新台幣對外價位，因而刺激出口，並策動工業發展。● 1960 年政府公布「19 點財經措施」確定自力更生的基本精神，作為當時最高財經指導原則。● 1960 年公布「獎勵投資條例」，排除工業發展過程中許多不利因素。	
1961-1970	出口擴張時期	<ul style="list-style-type: none">● 「獎勵投資條例」施行，民間企業產量與投資不斷增加。● 發展外銷工業、能源工業、重工業，創辦技術重於資本之新興工業。● 1962 年公布「技術合作條例」。● 1965 年公布「加工出口區設置條例」，利用加工出口區吸引外資，並吸引大量農村剩餘勞力。● 1965 年美援停止，但持續採行各項調整措施，不但未造成經濟危機，出口反而增加。● 1969 年，在高雄楠梓與台中潭子設立設立「加工出口區」。● 1970 年先後訂定「加速工業發展綱要」、「工業發展趨勢及其輔導措施」及「工業輔導準則」，並成立經濟部工業局，以加工業發展。	

¹¹陳博志，台灣產業結構的升級與變遷，瀏覽網址：<http://www.taiwanthinktank.org/chinese/page/9/26/348/0>，最後瀏覽日期：2017 年 9 月 3 日。

¹²經濟部工業局，104 年工業發展年鑑，網址：[file:///C:/Users/user/Downloads/104年工業發展年鑑拉頁11-18%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/104年工業發展年鑑拉頁11-18%20(1).pdf)，最後瀏覽日期：2017 年 9 月 3 日。

1971-1980	中間財工業，進口替代時期	<ul style="list-style-type: none"> ● 工業局成立。 ● 1973 年宣布推動十項建設。 ● 推動成立「工業技術研究院」。 ● 推動大規模的重化工業。 ● 撥發外匯專款，採購重要進口物資儲存。 ● 1973 年，全球第一次能源危機，政府公布「穩定當前經濟措施方案」，協助工商界應付國際石油危機。 ● 1977 年推動十二項建設。 ● 1978 年中美斷交。 ● 1979 年宣布 180 項機器進口關稅減半措施。 ● 1980 年頒布修正獎投條例，增列投資抵減，刺激民間投資，設立新竹科學園區。 ● 為因應民間企業發展，政府有計畫、有系統的開發工業區，以協助工業興辦人取得土地。
1981-1990	資本密集工業，科技導向時期	<ul style="list-style-type: none"> ● 81 年頒布「獎勵投資條例施行細則」、「生產事業購置設備投資抵減辦法」、「汽車工業發展方案」。 ● 出口值持續擴大，電子機械出口值躍居第一，顯示我國轉型成效。 ● 84 年故蔣經國總統昭示未來經濟發展方向是「國際化、自由化的大原則」。 ● 利用自動化技術提高生產力，以減輕勞力不足的壓力。 ● 訂定民間企業開發新產品辦法。 ● 84 年大幅修正「海關進口稅則」降低稅率，至 90 年逐年減少管制類貨品項目。 ● 85 年公勞基法施行細則。 ● 配合自由化趨勢並考量國內產業競爭力，政府逐步調整工業產品及原料之關稅稅率結構及進口重要措施之一。 ● 87 年成立環保署，推動環境保育。
1991-2000	產業結構調整，促進產業升級時期	<ul style="list-style-type: none"> ● 91 年實施「促進產業升級條例」，推動「加速製造投資及升級方案」及「工業技術人才培訓計畫」，為調整產業結構及促進產業升級建立基礎。 (節略)
2001-2010	高附加價值產業，創新導向時期	<ul style="list-style-type: none"> ● 2003 年公布「促進產業研究發展貸款辦法」，提供製造業等從事研究發展或提升技術服務能力之低利貸款。 (節略) ● 2010 年經濟部完成簽署兩岸經濟合作架構協議，施行「產業創新條例」及發布各項子法。

	<ul style="list-style-type: none"> ● 推動「台灣製產品 MIT 微笑標章品質驗證制度」等。 	
2011-2020 創新經濟、樂活臺灣	<ul style="list-style-type: none"> ● 100 年公告「貨物稅條例」修正案。 ● 推動「彰化社頭織襪產業園區」發展。 ● 推動「台灣製產品 MIT 微笑標章品質驗證制度」；持推動發明專利產業化；舉辦「金點設計獎」；延長「工業區土地租金優惠調整措施(006688)第 4 期」；推動「工業區土地市價化優惠方案」等。 	(節略)

(資料來源：經濟部工業局)

紡織業是台灣出口導向型工業化發展過程中最具代表性的產業，自原本多數仰賴進口，進而進口替代，終於出口擴張而成為我國第一大出口工業，此一轉變的過程也正是台灣工業化過程的縮影。紡織業的快速發展，不但充裕了物資供應、提供就業機會、節省外匯，也拓展了對外貿易，並促進工業朝向多元化發展¹³。中華民國全國工業總會在《台灣工業發展 50 年》一書中，將臺灣織襪產業的沿革分為五個時期¹⁴：

一、播遷草創期

織襪產業原屬針織工業的一部份，係屬於一種勞力密集的工業。日據時代，全臺僅有 17 家小型工廠，設備簡陋，以生產粗支紗襪為主。直至 1949 年國民政府播遷來臺，方見有識之士設廠織造，1951 年政府實行棉紗管制，業者因能爭取棉紗配額，工廠設立如雨後春筍，得以為織襪產業的發展奠定基礎。

二、發展成長期

1953 年尼龍絲原料進口，以及我國上游人造纖維工業的建立，以大量產製「原子襪」將我國織襪產業帶入新的里程。復因國民生活水準提高，紗絹等類襪子無形中被淘汰。1960 年代織襪工業的發展，尼龍素材的大量使用，帶動了我國織襪產業全面性的發展，不僅在產能上有極大的突破，而各家廠商在相互競爭的情勢下，潛心研究與創新，與舶來品不分軒輊，

¹³吳連賞，臺灣地區工業發展的過程及其環境結構的變遷，頁 80-81（1992 年）。

¹⁴白允宜等編輯，台灣工業發展 50 年，頁 202-203（2000 年）。

聲名遠播。

三、起飛轉型期

1962 年底以前，臺灣織襪產業全部產品僅供給國內市場銷售。1964 年方開始外銷東南亞及日本等地區，之後因廠商設備增加，品質不斷提高，致力拓展外銷市場，此後外銷量逐年成長。1970 年代可說是織襪產業的黃金時代。不僅市場前景樂觀，國內織襪業者亦紛紛投下鉅資引進新設備及新技術，大量產製高級絲襪與褲襪，自此織襪產業蓬勃發展，在外銷市場屢創佳績。

四、成熟突破期

1980 年代後，織襪工業逐漸走入穩定成長階段，直到 1984 年，襪類通關配額被美方停配，改以個別限額管制，臺灣織襪產業受到極大影響，輸往美國的織襪產品數量大幅下滑，導致織襪產業在 1986 年至 1988 年連續 3 年外銷金額嚴重衰退。所幸美方於 1989 年恢復通關配額，而織襪業界也在此同時積極更新設備，加強管理效率，提升產品品質，並戮力拓展東歐及蘇聯等國外市場，織襪外銷市場景氣再度復甦。

五、蕭條整合期

1990 年後，由於國內外環境的快速變化與發展，使得我國織襪工業受到衝擊與挑戰，再加上中國大陸與東南亞等新興國家的低價競爭，更是雪上加霜，嚴重擠壓臺灣織襪工業的生存空間。台灣業者基於求新求變的決心，不斷積極開發新素材與新技術，以謀求未來的發展。

由於織襪產業所用原料屬於石化工業的下游工業，受國際石油價格的波動影響甚大，加以國內通貨膨脹，工資上漲，生產成本增高，銷售方面受世界性經濟景氣影響，及外國織襪廠商等多重的夾擊，產業前景漸有陰影。

第二節 社頭織襪產業的發展

進入了社頭鄉，率先映入眼簾的是標示著一雙襪子的路標，而這號稱

是襪子故鄉之所在地，在全盛時期，曾經為國家賺進每年 2 億 3 千萬美元的外匯；在社頭鄉，約有一半鄉民從事織襪業，常見夫妻兩人在家中擺放幾台機器，夜以繼日輪流看顧運轉，以此為模式所形成的織襪聚落，是隱入巷弄中的民宅之中¹⁵。



圖 4 社頭鄉標示著襪子圖樣的路標

1944 年至 1950 年，織襪工業發展的起點，據說是二次大戰後由大陸上海回到新竹的鄭岑、鄭學父子，為躲避美軍空襲，帶著早期手搖式織襪

¹⁵滕淑芬，織出一片天－襪子王國社頭鄉，台灣光華雜誌，頁 19（2006 年）。

機疏散至社頭鄉，並在清水岩路一帶落戶營業，設立了第一家織襪廠「勝利織襪廠」，員工多達百人。1952年時，社頭鄉內就有39家襪廠成立，不過當時都是手工經營，規模並不大。直到蕭氏集團（蕭柏舟、蕭柏煌、蕭柏楠、蕭柏潔四兄弟）創立之紡織工廠—「大同實業」，才將織襪產業帶進自動生產的領域¹⁶。原本製造棉襪的大同實業在1956年左右改弦易轍，開始生產尼龍伸縮絲襪，業務量亦隨之大增，進而引進大量半自動和全自動織襪機台，從原料到成品全部流程都一貫作業在廠內進行，員工逾千人，堪稱社頭當時規模最大的織襪工廠。但於1977年時，因全球石油危機及錯誤的營運策略而宣告解散；當時公司解散後，廠內的織襪機台和相關資源便由員工買下，但對員工自行創業而言，生產線一貫作業卻因須投入大量資金，於是為降低生產成本而透過「分工合作」的外包制度就此形成¹⁷。

此外，政府在1960-1970年代（約民國50-60年代）提倡「家庭即工廠」政策，使得一般家庭也可申請重電，更助於鄉民加入織襪行業，這也是「社頭家家都是董事長」的原因。這種織襪大廠接單、設計，家庭代工廠分工合作，負責單項的編織、縫合、定型和包裝等，形成特殊的生產線的分工外包制，織襪機器24小時不停的運轉，亦因此聚集了不少財富，形成「董事長多」的景象，而使得這個典型的農村，轉變為織襪為主、農業為輔的產業型態¹⁸。

1952年至1977年間，伸港鄉曾姓家族及社頭鄉魏氏家族自日本引進

¹⁶台灣區織襪同業工會，產業歷史，瀏覽網址：

http://www.hosiery.org.tw/about/about_hosiery-industry.php?his=1952-2，最後瀏覽日期：2017年7月29日；台灣區織襪同業工會，產業歷史，瀏覽網址：

http://www.hosiery.org.tw/about/about_hosiery-industry.php?his=1944，最後瀏覽日期：2017年7月29日。

¹⁷台灣區織襪同業工會，產業歷史，瀏覽網址：

http://www.hosiery.org.tw/about/about_hosiery-industry.php?his=1944，最後瀏覽日期：2017年7月29日。

¹⁸台灣區織襪同業工會，產業歷史，瀏覽網址：

http://www.hosiery.org.tw/about/about_hosiery-industry.php?his=1952-2，最後瀏覽日期：2017年7月29日；滕淑芬，織出一片天—襪子王國社頭鄉，台灣光華雜誌，頁19-20，2006年2月。

襪襪製造技術，開始從事尼龍絲襪、褲襪的生產。相對於一般的短襪，褲襪機台設備成本更高昂、技術製程更為複雜，從假撚、編織、車縫（腳底車縫和褲檔車縫）、染色、烘乾、定型到包裝等的一貫作業生產褲襪，繼大同實業之後，成為彰化地區最大的織襪廠。爾後陸續有員工因習得織襪技術後，自行創業成立中小型褲襪工廠，當時織襪廠的分佈地區以台北縣、桃園縣、彰化縣較多¹⁹。



¹⁹台灣區織襪同業工會，產業歷史，瀏覽網址：

http://www.hosiery.org.tw/about/about_hosiery-industry.php?his=1952-1，最後瀏覽日期：2017年7月29日

圖 5 織襪生產流程²⁰

亦有學者對於臺灣工業分布由前期相對集中，轉變為後期的相對分散，這過程中顯著的階段性和空間重組現象，成因有三²¹：

一、都市化土地使用分區使用管制漸趨嚴格

由於過去都市化進程迅速，原先未嚴格執行都市化土地使用分區管制，隨都市化的進展到後期而逐漸嚴格執行。易言之，因為都市計畫變更，而促使原本不合於分區管制的舊有工廠外移，或改為住宅或商業利用，以謀取更高經濟利益。加之，工業設廠的條件亦愈見嚴苛，致使位於都市郊區原本不具備區位利益的工業區，有廠商紛紛遷入，使工業迅速向都會邊緣及外圍鄉鎮地區擴散。

二、政府的鄉村工業化之政策導向

早期從農村外溢的大量人口多數被快速伸展的工業部門所吸收，隨著都市極化現象的擴大，相互關聯工業的空間聚集和分工愈見緊密，乘數效應(Multiplier effects)更加擴大，工業更形集中。至於後期的相對分散則與政府的鄉村工業化之政策導向（例如前述鄉村工業區的設立和配套措施的執行）和企業在利益考量的區位選址考量上有密切關係。因為便捷的運輸系統和鄉村地區在基礎設施和電力供應的完善，人力資源的教育訓練普及等，使得工業的分布，由都市中心逐漸擴散到小市鎮及其周圍，至於後期工業區的大量開發，更是使工業散布到全省各縣市鄉村地帶的重要原因。

三、廠商區位選址的考量

後期工業發展的相對分散趨勢則是由於都市化不經濟(Diseconomics)

²⁰資料來源：彰化縣織襪產業發展協會。

²¹吳連賞，臺灣地區工業發展的過程及其環境結構的變遷，頁 78-80（1992 年）。

所致，都市的工業聚集有其經濟利益，隨著生產區位的集中和生產體系的形成，整個空間經濟益臻強化與穩固。但是當都市擴張到一定程度時，必會產生各種程度聚集不經濟，例如廠地難覓、地價昂貴、交通擁擠、工資水準與稅賦偏高，以及政府對工業污染的全面管制等問題，在在使廠商因考量外部連鎖的合理化，而選址或遷廠至都市外圍或鄉村地區。而且可預見的是，隨著交通、通訊技術與設備的改善，這種分散化趨勢和速度將加強也同時加快。

1978-1981 年間，隨著國內產業市場變動與北部經濟環境快速成長、工資高漲、土地成本上揚等因素，陸續有北台灣的大襪廠南移到社頭設廠。這些襪廠南移的主因，在於社頭當地發展出的織襪衛星工廠及相對低廉的邊際勞力，藉由外包制度來降低生產成本，以提高競爭力。整體而言，隨著織襪廠商在地理上的聚集，是社頭得以形成織襪專業生產區的動力²²。

1982 年時，彰化縣社頭鄉已成為台灣織襪工業發展 50 年來的大本營，根據統計資料（2006）顯示，此地織襪廠商家數便佔全國總數的 75%，是織襪生產的重鎮，生產的產品包括男女用襪子、童襪、褲襪、流行網襪、醫療機能襪、專業襪、甚至洋娃娃的襪子等。全台灣，甚至全世界多數人的腳下，都可能由社頭人手中綿密織成的襪子²³。

織襪生產已從手工操作之織造機演進至電腦作業之織襪機，其生產步驟為設計、繪圖、選紗、織造、縫合、定型、包裝等生產流程，而主要設備有織襪機、縫合機、定型機、商標機、包裝設備等²⁴。劉嘉惠在研究織

²²台灣區織襪同業工會，產業歷史，瀏覽網址：

http://www.hosiery.org.tw/about/about_hosiery-industry.php?his=1978，最後瀏覽日期：2017 年 7 月 30 日。

²³台灣區織襪同業工會，產業歷史，瀏覽網址：

http://www.hosiery.org.tw/about/about_hosiery-industry.php?his=1982，最後瀏覽日期：2017 年 7 月 30 日。

²⁴經濟部工業局編印，102 年度臺灣製 MIT 微笑產品生產工廠品質管理系統建置指引—織襪產業，頁 8，瀏覽網址：[file:///C:/Users/user/Downloads/102 年度臺灣製 MIT 微笑產品生產工廠品質管理系統建置指引_織襪產業%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/102%20年度臺灣製%20MIT%20微笑產品生產工廠品質管理系統建置指引_織襪產業%20(1).pdf)，最後瀏覽日期：2017 年 9 月 22 日。

襪產業生產體制時，藉由質性的訪談研究以「技術」、「人際網絡」、「勞動價值觀」、「產業環境」四項因素來討論社頭鄉織襪產業之運作，因為大量機器自動化的製程，使得製造工序得以切細化，進而簡化了外包作業，復因自動化後的技術進入門檻不高，家庭代工投入生產不難，故而逐步發展出專業代工廠雲集的地方特色產業聚落。亦因此讓從事接單業者，得以充分利用部份外包與完全外包的方式整合協力廠商，快速接單、出貨，形成為社頭鄉織襪產業的優勢²⁵。



圖 6 織襪機演變歷程²⁶

曾有研究如此描繪社頭織襪產業的代工現況：「…我們進入社頭鄉內的一處三合院。從遊客的角度而言，社頭鄉織襪產業的銷售地多半集中在

²⁵劉嘉惠，織襪產業生產體制之研究—以彰化縣社頭鄉地方特色產業為例，頁 61-63，亞洲大學國際企業學系碩士班論文（2009 年）。

²⁶資料來源：彰化縣織襪產業發展協會。

交通便捷的地方；社頭鄉為數甚多的襪子，很容易讓人以為都是大廠批次生產出來的產品。其實除了立案工廠之外，亦許多散落在社頭鄉內的隱形代工廠。…實際進入三合院裡，紡織戶裡的紡織機台如同家具般擺設在客廳的一隅，旁邊 2、3 袋未加工的襪子置於地上，中年男性生產者負責操作機台將功能襪面縫合，監督機台生產效率和產品良率，高齡女性長輩則負責翻襪工序。…有時候因織襪工序的不同，生產者就需要多方測試才有辦法交出符合上游工廠需求的襪子…，才能在按件計酬工事中獲得最高收益。女性長輩亦說，翻襪讓她在老年時有事做，在農保津貼之外仍有收入，也不必再和兒子多拿錢。

照理而言，織襪機具放在家中生產，除了生產過程中的電費轉嫁給家戶之外，工作時間亦從固定變成全天候的彈性狀態，上游廠商不必擔負勞保、健保費用，也不必給紡織戶加班費；此種對代工廠而言不符合經濟效益的生產模式，…同時具有務農身份的生產者，在農閒時想要賺些外快，也可直接回到住家客廳開機台，按件計酬換取自由的時間…。

上游廠商不需透過特別的教育訓練說服生產者將工作帶回家做，而是透過機台的產權轉移，讓家戶變成紡織戶，進一步讓織襪產業和台灣家庭分工概念串聯，造就了無工廠登記、無勞保、需要自付電費，在急單來臨時紡織戶甚至願意無眠無日生產的隱形代工廠形式。另外，高齡女性勞動者亦能透過翻襪工作，保持勞動、增加收入，甚至提升在家中的地位。」²⁷

社頭織襪工業廠商快速增加的原因，一方面在於鄉內大廠結束營業，導致內部技術人員與管理階級人員紛紛自行創業設立眾多中小型襪廠；另一方面也是因為透過外包制度為其生產活動的進行，帶動了更多的鄉民投入織襪的行列。而透過上述戴佳容等人的鄉野調查後的文字描述，詳實的

²⁷原文節略引自戴佳容，【台中想想】隱形代工廠的訪談紀行與思考——以鹿港頂番婆水五金和社頭織襪代工廠為例，溫度，瀏覽網址：<https://issuu.com/takeyouflying/docs/vol46/>，最後瀏覽日期：2017年8月20日。

敘明了外包制度的運作，而此即是社頭織襪產業的重要特色，藉由分工合作，垂直整合，化整為零，將客廳即工廠的精神發揮極致，社頭鄉大多數家庭都曾在襪子的生產流程中扮演某一個重要的角色，在客廳裡都堆置著各式各样的襪子²⁸。

表 3 社頭鄉襪類製造業家數、從業人員、營業收入支出表²⁹

項目別	營運中工廠家數 (家)	年底從業員工人數 (人)	全年營業收入 (千元)	全年營業支出 (千元)
	襪類製造業	襪類製造業	襪類製造業	襪類製造業
	社頭鄉	社頭鄉	社頭鄉	社頭鄉
86 年	110	1,790	2,165,592	1,989,145
87 年	114	2,257	2,760,475	2,663,634
88 年	125	2,131	2,745,241	2,678,901
89 年	128	1,719	2,764,641	2,671,771
91 年	108	1,826	2,871,092	2,763,347
92 年	113	1,773	2,757,469	2,662,211
93 年	114	1,768	2,940,184	2,849,798
94 年	114	1,554	3,284,834	3,140,725
96 年	114	1,340	3,102,655	2,835,907
97 年	115	1,336	3,013,371	2,666,146
98 年	111	1,442	2,683,177	2,590,482
99 年	120	1,409	2,971,593	2,876,385
101 年	130	1,528	3,209,888	3,056,603
102 年	134	1,318	3,057,898	2,918,884
103 年	132	1,341	2,896,344	2,827,801
104 年	133	1,379	2,946,234	2,839,502

資料來源：中華民國統計資訊網

除了表 3 官方的統計襪類製造業家數、從業人員、營業收入支出外，另根據非官方的統計資料顯示目前社頭鄉約有大小 350 家織襪工廠、代工廠，一萬多台織襪機台設備，織襪廠商數量佔全國總數的 65%，產量約為全台灣襪子總生產量的 70%，織襪業在社頭鄉乃是一項相當重要的地方產

²⁸彰化縣織襪產業發展協會，織襪產業歷史，瀏覽網址：<http://www.shetousox.org.tw/>，最後瀏覽日期：2017 年 8 月 20 日。

²⁹經濟部統計處，工廠校正與營運統計，中華民國統計資訊網，瀏覽網址：<http://dmz9.moea.gov.tw/gmweb/investigate/InvestigateG.aspx/>，最後瀏覽日期：2017 年 9 月 18 日。

業，是全台灣少見的單一產品集中生產區，產品品牌耳熟能詳，舉凡男女棉襪、童襪、嬰兒襪、絲襪、褲襪、流行網襪、醫療機能襪、健康專業襪，甚至洋娃娃的襪子，都可以在社頭鄉找到。亦因如此，社頭鄉素有「襪子王國」之稱³⁰。

第三節 社頭織襪產業的群聚效應

產業群聚是指在某一特定區域中，一群在地理上鄰近或有相互關聯的企業或機構，存在著共通性與支援性的連結，有著既競爭又合作的關係，然產業群聚並不止於產業的地理鄰近性(geographical proximity)，更包含產業生產與社會網絡(social networks)，其整體關係緊密，在一地區欲形成產業群聚必須結合該地區的生產業要素、需求條件、相關支援產業和企業策略、結構與同業競爭，而這種由供應商、競爭者、客戶聯結之產業群聚(industry cluster)現象常集中於某一個特定區域³¹。

正因為在這個區域中，具備廠商在生產上所需的要件，因而吸引廠商在空間上聚集的現象。廠商的群聚使得廠商彼此之間因分工所產生協調成本大幅降低，對於相關技術資訊的交換與交流更形便利，進而推動創新研發與產品改良的進行，產業群聚的廠商經過競爭與合作的激盪，其關係更貼近競爭的本質，構成了產業競爭的優點，產業群聚的範圍會比單一產業大，因此能掌握到跨廠商和產業之間重要的連接點，包括互補性、技術的外溢效果、技能、資源、行銷和顧客需求，這些連結是競爭、生產力及新事業形成等在創新方向與技術深度的基本要素³²。

群聚(cluster)一詞最初由生物學家所用，用以解釋及描述自然界中

³⁰游俠，台灣織襪產業的危機與轉機，瀏覽網址：

<https://www.nownews.com/news/20091203/812934/>，最後瀏覽日期：2017年9月2日。

³¹吳濟華、李亭林、陳協勝、何柏正，產業群聚與區域創新—聚集經濟理論與實證，頁14，2012年4月。

³²吳濟華、李亭林、陳協勝、何柏正，產業群聚與區域創新—聚集經濟理論與實證，頁19，2012年4月。

同種、異種生物群集在特定環境的現象及其共生關係，後來為產業界所借用³³。產業透過此種組織方式獲取新的互補的技術、從互補資產和利用知識的聯盟中獲得利益、加快學習過程、降低交易成本、克服市場障礙、取得經濟合作效益、分散創新風險。簡言之，產業集群的專業分工互補機制、交易成本機制和知識外部性機制是提升集群內企業競爭力的驅動要件；而群聚成員間的關係除了是買者與供應商、競爭者與合作者之外，亦包含了彼此之間存在的一種資源共享關係³⁴。

一般來說，產業群聚的影響因素，包括了（一）提供產品和服務內容相近，並且有相互依賴的廠商，（二）知識生產機構（如學術單位或提供技術的公司），（三）促成組織及機構（如政府的技術或諮詢服務的提供），及（四）消費者網絡，上述四項因素在一個動態的系統中相互激盪，藉由市場的力量或政府的政策支撐，彼此間的資源共享與相互學習，進而創造生產價值³⁵。在產業聚集下，具有產業專業技能的勞工亦將被吸引到此群聚，而使廠商獲得適足的專業勞力。

賴俊傑曾就台南地區紡織產業群聚現象進行研究，發現台南地區紡織產業群聚中的確具備以眾多地理鄰近的廠商與共同的社會文化因素為基礎，因為有短纖原料就近供應與長久以來盛行的代工關係而形成一個緊密的產業網絡；而在台南地區紡織廠商的創新活動上，主要是來自上下游廠商、廠商內、代工廠商、研究機構、公會的學習機制，而與區域內的競爭廠商、大學院校、政府部門的學習機制關聯程度不高。而地理空間的鄰近則提供一個可以面對面接觸，客觀的物質性基礎，使廠商的互動學習更為

³³吳濟華、李亭林、陳協勝、何柏正，產業群聚與區域創新－聚集經濟理論與實證，頁 14-15，2012 年 4 月。

³⁴吳濟華、李亭林、陳協勝、何柏正，產業群聚與區域創新－聚集經濟理論與實證，頁 14-16，2012 年 4 月。

³⁵吳濟華、李亭林、陳協勝、何柏正，產業群聚與區域創新－聚集經濟理論與實證，頁 39、47，2012 年 4 月。

有效³⁶。

社頭織襪產業的生產活動的進行係以外包制度為主，約有 90%的廠商是透過外包分工合作的方式進行織襪生產的運作。按楊秀然的資料整理，織襪生產單元有三類型：包括（一）接單工廠：有直接銷售織襪產品的行為，如設有行銷部門或與批發商、大盤商、貿易商往來收接訂單者，即一般所指之襪廠；（二）代工廠：係向接單工廠承包而從事生產織襪，主要可分為織襪機台代工廠、縫合代工廠、定型代工廠、染整代工廠、包裝代工廠；（三）家庭代工：指更小代工，發放到家庭內進行代工，以翻襪、剪線頭、縫合、包裝為主³⁷。而社頭這樣的代工制度即是一種「擬似家族連帶生產力」的有效機制，由自然家族團體（親族份子）連帶，過渡到以人為家族團體連帶以連結非親族份子。由襪廠、接單工廠至家庭代工廠間類同家族間之情感，可能是夫妻、同事、上司部屬或兄弟等此類藉由「同」與「緣」的結合，建立「擬似家族團體連帶」，可穿透相對封閉體系的界線，社頭的織襪產業幾乎是小型企業，因此形成綿密的網絡，彼此互通有無，以掌握或回應市場契機³⁸。

正如同我們對於產業群聚的瞭解是指在某一特定區域中，一群在地理上鄰近或有相互關聯的企業或機構，因為某種目的而存在著共通性與支援性的連結，有著既競爭又合作的關係。織襪產業在社頭鄉發展的歷史，即是一個或數個群體在互利的情況下，雖然彼此之間仍有競爭，但所運用的生產策略與模式，卻有著緊密的合作關係。而這樣的生產模式，亦讓這個人口約有 4 萬的城鄉，讓織襪產業有了獨特的聚集，同時也改變了生活在

³⁶ 賴俊傑，台南地區紡織產業群聚之研究，國立中山大學公共事務管理研究所碩士論文，頁 121-125，2005 年 7 月。

³⁷ 楊秀然，彰化社頭族群與特色產業之研究，大葉大學設計暨藝術學院碩士班論文，頁 58(2013 年)。

³⁸ 楊秀然，彰化社頭族群與特色產業之研究，大葉大學設計暨藝術學院碩士班論文，頁 63-66(2013 年)。

這個區域的人們—特別是成年女性—有了獨立的經濟能力，即使在暮年，為了家庭經濟，亦不輕易言廢的意志。

第四節 社頭織襪產業的前景與憂慮

社頭織襪產業在走過 1980 年代的榮景之後，因國際經濟情勢與環境的變遷，產業發展的前景開始出現危機。因為在 1980 年中期以後，工資上漲、廠區土地不易取得、貨幣升值等因素導致生產成本增加，加上國內市場有限與加入 WTO 等國際組織因素，產業競爭加劇，同時逐漸改變了產業結構，影響多數傳統產業的生存與發展，社頭織襪產業亦同樣面臨了內外經濟環境變遷而帶來的競爭與考驗。是時，部份織襪廠商將資本轉移至低工資國家投資設廠，尋求降低成本、提高利潤，主要則以東南亞、大陸地區為主，但社頭地區外移的廠商為數不多，而且大多在社頭仍有持續的生產活動，有更多廠商選擇留下，對產業進行調整與改變方式來克服³⁹。然而面對中國、越南、印度等新興開發中國家，在最近十年來以低廉的人力與生產成本，迅速成為全世界的加工廠，韓國在技術上的超越，在在打擊台灣的中小企業，尤其是傳統產業，社頭鄉的織襪產業自是不能例外⁴⁰。

長久以來，織襪產業一直是台灣較具出口競爭優勢的傳統產業，產品外銷居多，其次才是內銷。在將近四百家織襪廠商中以中、小型企業體居多，適合發展為少量、多樣化生產需求的高科技紡織品產業。2005 年以後，因為國內生產成本愈來愈高，大陸襪類產品的傾銷的同時，外銷訂單轉移至其他國家，社頭織襪產業的現況與未來是堪稱危機四伏，自然也提出不少解決策略，包括品牌建立、織襪技術提升及織襪產業專區的設置等⁴¹。

社頭的織襪園區亦在經濟部工業局推動下開始發展，社頭織襪產業的

³⁹彰化縣織襪產業發展協會，織襪產業歷史，瀏覽網址：<http://www.shetousox.org.tw/>，最後瀏覽日期：2017 年 8 月 20 日。

⁴⁰游俠，台灣織襪產業的危機與轉機，瀏覽網址：<https://www.nownews.com/news/20091203/812934>，最後瀏覽日期：2017 年 9 月 2 日。

⁴¹游俠，台灣織襪產業的危機與轉機，瀏覽網址：<https://www.nownews.com/news/20091203/812934>，最後瀏覽日期：2017 年 9 月 2 日。

發展特色係由多家知名品牌領導建立專業，以「家庭代工」模式建構社會網絡形成地方特色，為維繫地方特色產業，滿足產業發展需求，經濟部工業局期藉由工業區的設置，來擴大產業群聚效應，增加地方就業機會，達到「產業在地化、產業觀光化」之目標。園區範圍全屬彰化縣社頭鄉社石段內土地，計畫總面積約為 7.49 公頃，於民國 99 年 7 月依「促進產業升級條例」核定編定；經濟部並於 100 年 9 月 15 日依「100 年度地方產業發展基金補助微型園區計畫」，核定補助「彰化社頭織襪產業園區」開發作業⁴²，2013 年時織襪產業園區內道路在彰化縣社頭鄉戶政事務所按《彰化縣各戶政事務所辦理道路命名及門牌編釘作業要點》規定，與各相關單位如公所、村里鄰長、地方人士及民意代表等會商，定名為「織襪一路」、「織襪二路」與「織襪三路」，而廠商在此之後亦陸續進駐，期望能持續發揮產業群聚的效益，重現產業榮光。

第五節小結

本章節探討社頭織襪產業的發展歷程。首先，簡要就臺灣的產業發展歷程自清領、日治時期至臺灣光復後的產業發展政策與法令沿革為一分階段的敘述，在各階段產業發展有不同風貌的時空背景下，社頭鄉的織襪產業如何在這數十年中發展成綿密的代工網絡與群聚效應，有其必然與偶然的原因。然而產業的發展不會毫無限制，亦不會因已然發展成熟，即可免於接受競爭，或偏安一隅。因此政府與產業人士亦紛紛提出解決方案，包括品牌的建立、織襪技術的提升及織襪產業專區的設置等等。如今織襪園區已陸續有廠商進駐營運，期待能再現社頭鄉往昔為「襪子故鄉」的榮景。

⁴²經濟部，社頭織襪產業園區，瀏覽網址：<https://tw.news.yahoo.com/blogs/gov-press/彰化社頭織襪產業園區-094446114.html>，最後瀏覽日期：2017 年 9 月 2 日。

第三章 社頭人口變遷分析

第一節 清領時期以降之人口流動

社頭鄉在清朝以前的人口，住民以平埔族原住民為主，但並未統計而無記錄可查。而清領時期，本鄉隸屬彰化縣管轄，而彰化縣建置於清朝雍正元年(西元 1723 年)，而社頭鄉志作者陳國典以日本據台以後的人口統計資料為基準而追溯，1898 年的臺灣人口約 255 萬人，而本鄉人口佔臺灣全島的 1/255，若無其他原因，本鄉人口應在 1 萬人左右⁴³。

清光緒 20 年(西元 1894 年)甲午戰爭後，清廷與日本於次年 3 月由雙方代表李鴻章及伊藤博文於日本下關議和，簽訂包括割讓臺灣、澎湖諸島予日本之和約 11 條，史稱馬關條約。日本派遣樺山資紀為臺灣總督兼海軍司令官於是年 5 月 29 日登陸，6 月 17 日正式在臺灣施政。日治時期，設臺灣總督府為最高統治機關，而日人領臺之初，即注意戶口調查，有關日治時期之戶政制度更迭、行政區劃相關制度沿革在此不多贅述。而現於戶政事務所管有之戶籍調查簿等珍貴手抄資料，主要來自明治 38 年(1905 年)6 月以府令第 39 號訂定於同年 10 月 1 日舉行全島大規模調查，同年 12 月以府令第 93 號頒佈戶口規則，於翌年 1 月 15 日施行⁴⁴。

日治時期之戶口規則之規定是警察法規之一種，兼採現住主義與本籍主義，以本島人之主要住所為其本居，在其本居地之戶口調查簿無論其人是否現住，其家屬全部均予記載，且雖非家屬而同居者，亦另紙繕明編附該戶戶口調查簿之後，而此戶口調查簿本為警察之帳簿，至昭和 7 年(西元 1932 年)11 月以第 2 號律令規定：關於本島人之戶籍，暫依臺灣總督之規定。昭和 8 年(西元 1933 年)府令第 8 號第 1 條規定：關於本島人之戶籍暫依戶口規則之規定。於是戶口規則遂成戶籍法令。本島人之本居地

⁴³陳國典，社頭鄉誌，頁 138。

⁴⁴臺中市豐原區戶政事務所，日治時期戶籍登記法律及用語編譯，頁 1，2013 年。

之戶口調查簿視同戶籍⁴⁵。

社頭鄉於日治時期的人口數，依鄉志作者陳國典之資料整理，於明治44年（西元1911年）時，社頭鄉人口約占全台灣257分之1，總人口數計有12,779人（詳表4）。而後人口數亦逐年遞增。

表4 日治時期社頭鄉人口數⁴⁶

年代	男性人數	女性人數	合計	備註
明治44年 (西元1911年)	6875	5904	12779	本鄉人口約占全台灣257分之1
大正元年 (1912)	6963	6058	13021	民國元年
大正2年(1913)	7101	6180	13281	
大正3年(1914)	7185	6350	13535	
大正4年(1915)	7194	6454	13648	本鄉人口占全臺灣255分之1
大正5年(1916)	7243	6469	13712	
大正6年(1917)	7346	6751	14097	
大正7年(1918)	7617	6777	14194	
大正8年(1919)	7443	6770	14213	
大正9年(1920)	7405	6803	14208	
大正10年 (1921)	7515	6875	14390	
大正11年 (1922)	7544	6988	14532	日本人男28、女18，合計46名未計在內。
大正12年 (1923)	7652	7153	14805	日本人48名未計在內。
大正13年 (1924)	7707	7212	14919	日本人56名未計在內。
大正14年 (1925)	7901	7521	15422	
昭和元年	8113	7742	15855	大正15年
昭和2年	8320	7992	16312	
昭和3年	8475	8101	16576	
昭和4年	8643	8209	16852	
昭和5年	8704	8381	17095	日本人75名未計在內。

⁴⁵臺中市豐原區戶政事務所，日治時期戶籍登記法律及用語編譯，頁7-9，2013年。

⁴⁶陳國典，社頭鄉志，頁140-141。

年代	男性人數	女性人數	合計	備註
昭和 6 年	9244	8898	17142	日本人 74 名未計在內。
昭和 7 年	9042	8733	17775	
昭和 8 年	9295	8944	18239	
昭和 9 年	9468	9182	18650	
昭和 10 年	9773	9319	19092	
昭和 11 年	9971	9581	19552	
昭和 12 年	10236	9815	20050	
昭和 13 年	10861	10037	20898	
昭和 14 年	10671	10291	20962	
昭和 15 年	10880	10565	21445	
昭和 16 年	10930	10647	21577	

(資料來源：社頭鄉志)

第二節光復後人口變遷情形

本文在第一章引用有關 1998 年至 2015 年間的人口統計圖，顯示出社頭鄉的人口總數自 2006 年開始持續呈現負成長。由社頭鄉戶政事務所所管有的人口統計簿冊中，拉長統計的時間軸與增加統計項目時，可以得出表 5 統計數據。而這些數據所顯示的意義，謹分述如後。

表 5 1946 年(民國 35 年)至 2016 年(民國 105 年)人口統計資料表⁴⁷

年度	戶	男性 人數	女性 人數	合計	每戶平 均人數	本籍	外國	本省 他籍	外省	出生	死亡	淨遷出	備註
35	3,688	12,006	11,590	23,596	6.40	23,590	6						僅 1 至 11 月資 料
36	3,773	11,528	11,159	22,687	6.01	22,654		33		749	438	1,220	
37	3,824	11,751	11,466	23,217	6.07	23,129		82	6	1,001	379	92	
38	4,079	12,088	11,808	23,896	5.86	23,607		276	13	1,012	340	(7)	
39	3,997	12,173	11,769	23,942	5.99	23,782		35	125	997	297	654	
40	4,155	12,510	12,072	24,582	5.92	24,380		54	148	1,232	303	289	
41	4,449	12,850	12,363	25,213	5.67	24,960		101	152	1,083	249	203	
42	4,330	13,186	12,664	25,850	5.97	25,532		190	128	1,078	320	121	
43	4,416	13,693	13,232	26,925	6.10	26,383		93	149	1,189	233	(119)	
44	4,503	13,951	13,418	27,369	6.08	27,097		136	136	1,126	255	427	
45	4,620	14,070	13,647	27,717	6.00	27,395		125	197	1,221	293	580	

⁴⁷本表資料數據來自社頭鄉戶政事務所管有之 1946 年至 2016 年人口統計資料。

年度	戶	男性 人數	女性 人數	合計	每戶平 均人數	本籍	外國	本省 他籍	外省	出生	死亡	淨遷出	備註
46	4,646	14,111	13,974	28,085	6.04	27,798		114	173	1,089	265	456	
47	4,650	14,591	14,322	28,913	6.22	28,554		163	196	1,159	237	94	
48	4,686	14,869	14,563	29,432	6.28	29,081		99	252	1,123	250	354	
49	4,791	15,114	14,852	29,966	6.25	29,653		104	209	1,125	246	345	
50	4,872	15,365	15,157	30,522	6.26	30,200		114	208	1,257	282	419	
51	4,888	15,528	15,413	30,941	6.33	30,597		123	221	1,106	214	473	
52	4,971	15,920	15,648	31,568	6.35	31,105		164	299	1,107	185	295	
53	5,020	16,364	15,902	32,266	6.43	31,834		166	266	1,035	215	122	
54	5,099	16,844	16,186	33,030	6.48	38,325		/	/	1,068	202	102	
55	5,170	16,715	16,261	32,976	6.38	32,470		228	278	1,048	197	905	
56	5,251	16,777	16,348	33,125	6.31	32,526		/	/	912	201	562	
57	5,309	16,889	16,530	33,419	6.29	32,787		240	383	927	211	422	
58	5,450	17,823	16,806	34,629	6.35	33,952		254	423	952	195	(453)	
59	5,609	18,074	17,119	35,193	6.27	34,511		261	421	968	159	245	
60	5,736	18,531	17,310	35,841	6.25	34,965		365	511	893	189	56	
61	5,863	18,827	17,622	36,449	6.22	35,456		456	537	894	202	84	
62	6,012	19,231	18,023	37,254	6.20	36,247		457	550	946	193	(52)	
63	6,105	19,320	18,177	37,497	6.14	36,372		525	600	1,009	216	550	
64	6,219	19,067	18,209	37,276	5.99	36,558		588	530	1,037	210	1,048	
65	6,330	19,661	18,465	38,126	6.02	36,878		664	584	1,119	184	85	
66	6,341	19,799	18,560	38,359	6.05	37,118		634	607	1,040	199	608	
67	6,616	20,083	18,763	38,846	5.87	37,603		672	571	1,086	189	410	
68	6,794	20,279	18,973	39,252	5.78	37,885		801	566	1,098	182	510	
69	7,039	20,548	19,280	39,828	5.66	28,240		1,002	586	1,038	184	278	
70	7,176	20,732	19,378	40,110	5.59	38,572		927	611	1,051	217	552	
71	7,355	20,914	19,581	40,495	5.51	38,851		1,037	607	1,000	203	412	
72	7,502	21,056	19,675	40,731	5.43	39,000		1,104	627	949	201	512	
73	7,699	21,312	19,960	41,272	5.36	39,479		1,192	601	895	213	141	
74	7,801	21,325	20,030	41,355	5.30	39,476		1,269	610	856	251	522	
75	8,028	21,491	20,171	41,662	5.19	39,745		1,299	618	827	215	305	
76	8,160	21,590	20,354	41,944	5.14	39,940		1,360	644	787	198	307	
77	8,418	21,731	20,426	42,157	5.01	39,827		1,546	784	818	228	377	
78	8,679	21,824	20,514	42,338	4.88	40,379		1,341	618	786	259	346	
79	8,865	21,987	20,698	42,685	4.82	40,606		1,389	670	819	239	233	
80	9,053	22,236	20,918	43,154	4.77	40,734		1,662	758	721	234	18	

年度	戶	男性 人數	女性 人數	合計	每戶平 均人數	本籍	外國	本省 他籍	外省	出生	死亡	淨遷出	備註
81	9,286	22,469	21,120	43,589	4.69					750	295	20	
82	9,404	22,629	21,223	43,852	4.66					784	255	266	
83	9,482	22,723	21,307	44,030	4.64					683	251	254	
84	9,592	22,868	21,439	44,307	4.62					741	274	190	
85	9,791	22,989	21,438	44,427	4.54					705	267	318	
86	10,029	23,075	21,593	44,668	4.45					706	283	182	
87	10,239	23,170	21,665	44,835	4.38					572	284	121	
88	10,487	23,277	21,749	45,026	4.29					671	294	186	
89	10,759	23,335	21,849	45,184	4.20					654	315	181	
90	10,970	23,458	21,911	45,369	4.14					615	274	156	
91	11,158	23,509	21,592	45,101	4.04					586	309	545	
92	11,341	23,593	21,984	45,577	4.02					506	296	(266)	
93	11,528	23,573	22,018	45,591	3.95					511	117	380	
94	11,660	23,589	22,042	45,631	3.91					448	292	116	
95	11,776	23,543	22,057	45,600	3.87					406	303	134	
96	11,898	23,477	22,021	45,498	3.82					408	290	220	
97	12,069	23,327	21,904	45,231	3.75					435	317	385	
98	12,231	23,210	21,828	45,038	3.68					413	309	297	
99	12,298	23,003	21,764	44,767	3.64					326	328	269	
100	12,386	22,802	21,616	44,418	3.59					399	334	414	
101	12,561	22,716	21,495	44,211	3.52					473	318	362	
102	12,618	22,541	21,327	43,868	3.48					372	345	370	
103	12,716	22,484	21,221	43,705	3.44					396	318	241	
104	12,784	22,337	21,155	43,492	3.40					374	316	271	
105	12,856	22,262	21,080	43,342	3.37					448	289	309	

(資料來源：社頭戶政人口統計資料，本文整理)

壹、人口統計數據資料的意義

本次研究係擇取社頭鄉戶政事務所自 1946 年以降所管有的人口統計資料，在戶役政系統電腦化前之計量，係採取人工統計方式，統計項目亦隨著法令與政策的改弦易轍而有所不同。而且統計成果僅有影像檔與紙本保存二種方式，因此在分析上仍需逐項輸入繕打，且僅能就有登載之統計項目進行分析，因此在研究上係有其限制。而且統計分析係以大量的樣本數來藉此察覺各項變數的細微差異，但本文因宥於人力及時間限制，且其他對照組資料(如鄰近鄉鎮市)之不易取得，因此在分析統計上僅能就社頭鄉一鄉的數據進行簡易分析，亦因此在本文撰寫上，

亦僅是以拋磚引玉的初探，藉此描繪出社頭鄉產業發展與人口變遷的景況。

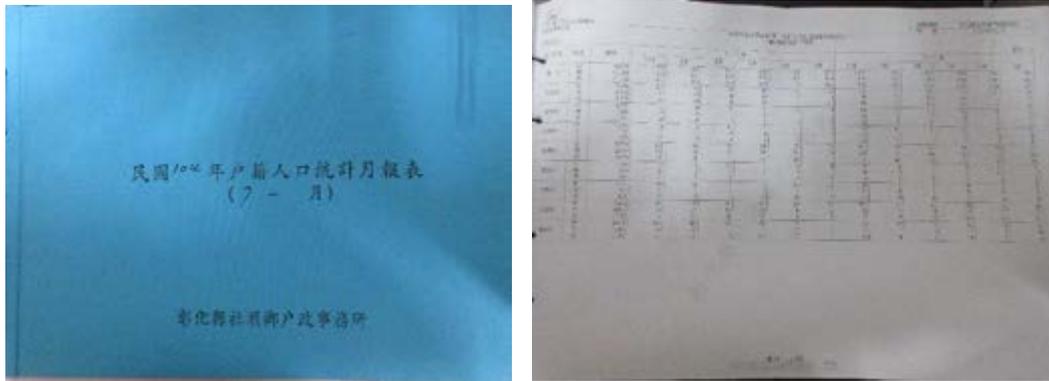


圖 7 社頭鄉戶政事務所典藏人口統計簿冊

例如表 5 資料數據來自社頭鄉戶政事務所管有之 1946 年至 2016 年人口統計資料。按 1946 年（民國 35 年）人口統計資料，社頭鄉除本籍人士外，尚有 6 名外籍人士設籍，均為日籍之已婚女性，惟再查調 1947 年（民國 36 年）之後之靜態報表，即不復知，亦未見其遷徙等異動情形，推估可能係嫁為臺灣男子之日本女性。又表 5 中有關本籍之登記自 1992 年（民國 81 年）起即無資料，依 1931 年（民國 20 年）制定之戶籍法第 26 條規定：「戶籍及人事登記之聲請，除另有規定外，應向聲請人本籍或寄籍所在地之鄉鎮公所或坊公所為之。」復因時代變遷，於 1992 年（民國 81 年）戶籍法修正時，將第 5 條有關本籍登記之規定，為「為根本解決省籍問題，進一步避免地域偏狹觀念，加強國家認同，爰刪除戶籍法中有關本籍規定之相關條文」，予以修正相關條文。由上開人口統計報表亦可看出時代與法令變遷之軌跡。

貳、人口數與戶數的正成長

根據社頭鄉志作者陳國典於清領時期、日治時期人口數之推估，延續至光復後人口統計，基於統治之需要而落實之戶籍登記制度，對於人口數之統計與分析益顯精確，而隨著時間軸之延伸，社頭鄉人口數逐年攀升，至 2005 年前呈現穩定成長的狀態。同時隨著大家族生活型態勢微，組成

同居共爨之家庭人數減少，家戶數亦隨之增加，因此每戶平均人數由 6.4 人降至每戶 3.37 人。家庭組成型態改變會牽動社會福利與政府相關政策之更迭，包括所得補助、老年照護、醫療、教育、兒童福利及住宅政策等。根據行政院主計處 2006 年統計指出：夫婦二人、單人、單親與祖孫家庭比率上升，核心家庭與折衷家庭的組成比率逐年下降，造成平均每戶人數（戶量）減少。成因與高齡化社會、離婚率高及社會經濟環境變遷息息相關⁴⁸。

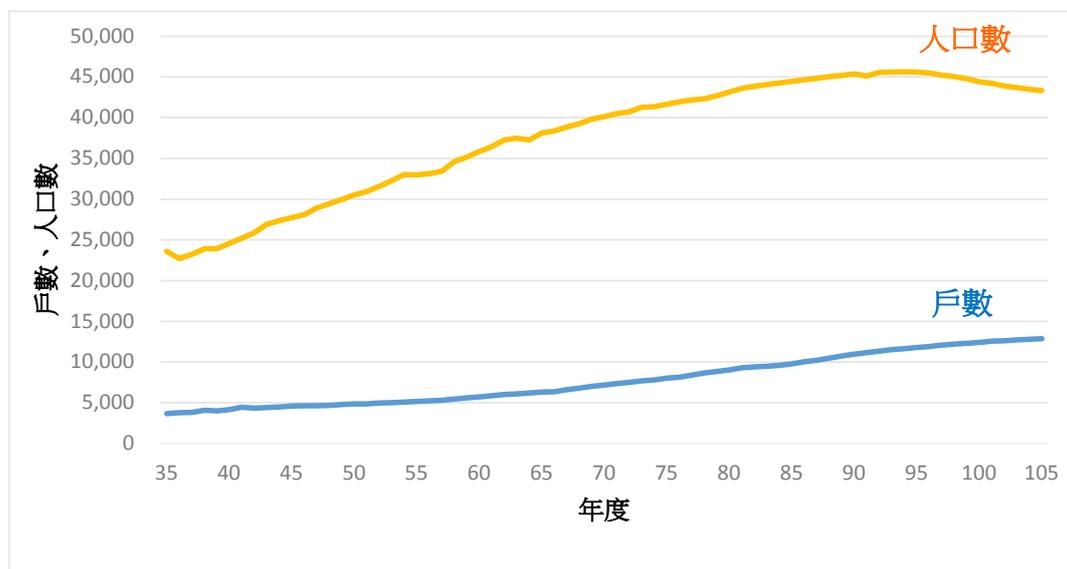


圖 8 1946 年至 2016 年社頭鄉人口數與戶數統計圖

參、社頭鄉人口的淨遷出

社頭鄉轄內人口數自 2005 年以前均呈現正成長，但若扣除了自然因素如出生數與死亡數後，除了 1949 年（國民政府遷台）、1954 年、1969 年、1973 年、2003 年之外，所產生的淨遷出數均為正值，數據本身所帶有的含義是—社頭鄉人口正成長的動能是來自於高的出生數值，並非來自於因產業發展或經濟成長而遷徙的外來人口。

⁴⁸行政院主計處，家庭組成型態變遷，網址：

<https://www.dgbas.gov.tw/public/Data/662814133871.pdf>，最後瀏覽日期：2017 年 9 月 17 日。

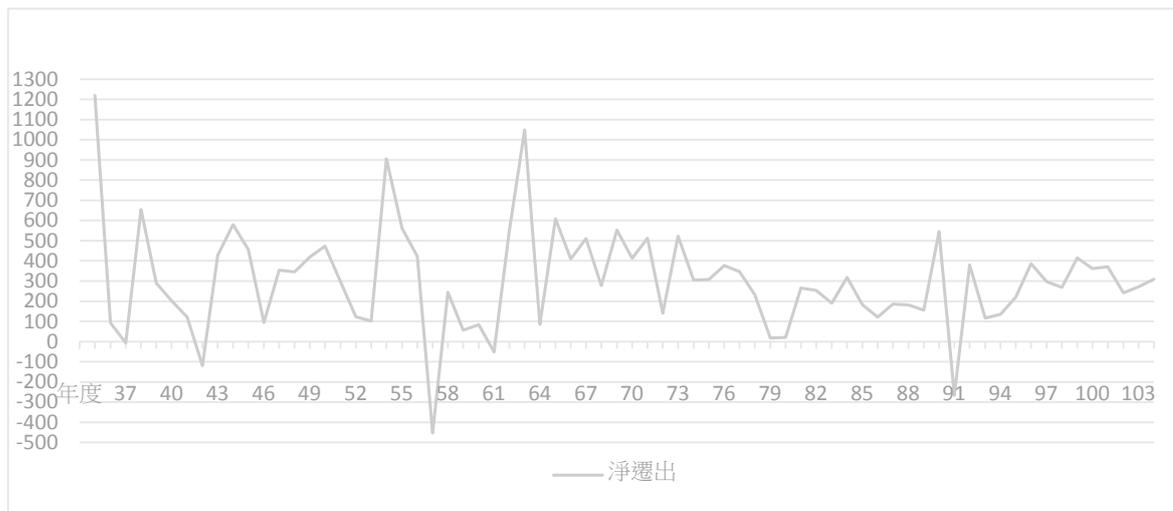


圖 9 社頭鄉轄區淨遷出人數統計圖

第三節資料來源與限制

本文撰寫的目的並非意圖討論社頭鄉人口呈現負成長這樣的大哉問，也無法為織襪產業面臨國際競爭與產業發展瓶頸這樣廣博而專業的問題，提出解決方案。我們是試圖運用在戶政所能精準掌握的人口統計資料，真實的描繪或記錄社頭鄉產業發展與人口變遷的歷程與關聯。也因此主題的訂定與資料的搜集上有以下的限制：

壹、戶籍登記與統計的盲點

戶政是庶政之母，包括了各項戶籍登記、國籍、選舉、機關查詢及代（協）辦其他機關業務，如自然人憑證及護照人別確認等。戶籍登記中最重要的身分登記包括了出生、死亡、結婚與離婚等登記，而整個織襪生產的網絡上至襪廠，下至家庭代工的區域甚至擴及至鄰近的鄉鎮市，包括田中、永靖、田尾等一帶，因此未能擴大人口統計資料的範圍，即未能周全。依戶籍法第 17 條第 1 項規定：「由他戶籍管轄區域遷入三個月以上應為遷入之登記。」戶籍（遷徙）登記原即有生活圈的意涵，但交通的便利擴大了生活圈，而且還可能有其他必須考量的因素，例如各類職業保險、社會福利與稅務等等，因此造成設籍地址與工作地的出入，進而影響統計分析

上的結果。

貳、量化數據的狹隘與質性研究的必要

整理有關社頭鄉織襪產業的相關研究，多數均屬於質性研究，透過訪談本地織襪業者，以瞭解有關社頭鄉特殊的生產網絡，這樣藉由「同」與「緣」所建立的「擬似家族連帶」的生產模式，已運作超過一甲子，正因為具有強烈的人文色彩，即使是以利益為前提的商業活動，對於社頭鄉而言亦是歷久彌新的文化歷程。

所謂的文化一詞，以最概括的方式定義如下：「文化意指在社會中所傳遞的價值、制度與行為模式之總體性，透過社會內部傳遞…，寬廣的文化概念涵蓋了世界觀(world view)、意識型態與認知行為」；而且文化亦是「歷史傳遞符號意義的模式，一套以符號形式表現的概念繼承系統，在此系統中的人們藉者象徵符號相互溝通，使這一套系統永久存續下去，並發展一套面對生命的知識及態度」⁴⁹。因此，文化結合了穩定與持續變遷的動態，變遷出自於內部的調適與外界的影響，在一定的範圍內彈性適應已存在的規範與制度，再加上過去與現在的重大經濟、社會及環境差異所形成的結果⁵⁰。

本文並未以訪談做為寫作的方法，這也正是在進行相關數據的分析時，有無法避免的盲點。正如同在人口統計數據上的一組數字，例如民國 36 年 2 月人口統計月報上的認領一欄計有 2 人，其背後都可能有一個說來話長的故事，或在特殊的時代背景下有特殊的意義，但在轉化為數字之後，所有文字上的描述就此隱晦不明。

⁴⁹ An-Na'im 整理多位學者之意見，引自 Abdullahi Ahmed An-Na'im，潘欣欣、倪世傑譯，跨文化研究取徑來界定國際人權標準—殘忍、不人道或有辱人格的待遇或處罰的意義，收於 Abdullahi Ahmed An-Na'im 編著，跨文化的人權觀點，頁 26-27（2009 年）。

⁵⁰ 參見 Abdullahi Ahmed An-Na'im，潘欣欣、倪世傑譯（註 49），頁 24、33-34。

又社頭織襪生產網絡的建立包括了許多未經登記之家庭代工，「家庭即工廠」作業模式，使得一般鄉民得以加入織襪行業，在居家擺設機台即可織襪生產，亦因此在工廠登記的數量上未能反映真實。或許正因為我們僅僅試圖簡單理解產業的發展是否與人口變遷有關聯的緣故，宥於時間與人力不足的限制，因此未能以質性研究做更進一步的瞭解，但仍希望在此一議題上的初探，有為文化記錄的意義。

第四節小結－初探社頭鄉人口變遷與群聚效應

按照產業群聚的定義：指在某一特定區域中，一群在地理上鄰近或有相互關聯的企業或機構，存在著共通性與支援性的連結，有著既競爭又合作的關係，然產業群聚並不止於產業的地理鄰近性(geographical proximity)，更包含產業生產與社會網絡(social networks)，其整體關係緊密，在一地區欲形成產業群聚必須結合該地區的生產要素、需求條件、相關支援產業和企業策略、結構與同業競爭，而這種由供應商、競爭者、客戶聯結之產業群聚(industry cluster)現象常集中於某一個特定區域⁵¹。以簡單的推論而言，產業有所發展自然可能吸納鄰近、甚至是更遠地區的人口，跨區謀職就業，是否因此改變或移轉生活圈的範圍仍有待進一步的數據支撐。或許 1979 年新竹科學園區的成立與發展確實帶動新竹縣市人口遷入的增加⁵²，但產業群聚是否將帶動產業發展，進而促進人口的增加仍需個案判斷。因此織襪生產專區的成立尚值得觀察。

而「戶籍」的意涵是什麼？按教育部辭典對「戶籍」的解釋是：「政府登記各戶人數、職業、籍貫等的簿冊。其中記載人民的姓名、出生別、出生年月日、本籍、行業職業、教育程度，及出生、死亡、結婚、離婚、

⁵¹吳濟華、李亭林、陳協勝、何柏正，產業群聚與區域創新－聚集經濟理論與實證，頁 14，2012 年 4 月。

⁵²詳參新竹縣政府及新竹市政府人口統計資料。

收養、認領等事項」⁵³。而依戶籍法第 3 條的規定：「(一) 戶籍登記，以戶為單位。(二) 在一家，或同一處所同一主管人之下共同生活，或經營共同事業為一戶，以家長或主管人為戶長；單獨生活者，得為一戶並為戶長。(三) 一人同時不得有二戶籍。」而所謂的戶籍登記包括了身分登記與遷徙登記等等。今日在某地設籍，影響所及的包括了稅務（例如是否適用自用住宅稅率等等）、中小學學區、社會福利（包括生育補助、育兒津貼等等，亦包括了應該向各地的政府機關申請事項）等，進一步亦包括了民主自治的根源－選舉。

而我們在表 5 分析了社頭鄉 35 年 - 105 年的人口資料，得出社頭鄉轄內人口數自 2005 年以前均呈現正成長，但若扣除了自然因素如出生數與死亡數後，除了少數幾個年度之外，社頭鄉的淨遷出數是正值，由此可知，社頭鄉人口的正成長的動能是來自於高的出生數值，並非來自於因產業發展或經濟成長而遷徙的外來人口。當然從另一方面來看，織襪產業在社頭發展出成熟的專業代工制度，從家庭到工廠的距離縮短，維持了家庭經濟收入，才有可能讓原來的家庭成員不至離鄉背景，得以在家鄉謀生，進而組成家庭安居樂業。這方面我們欠缺足以成立對照組的資料與數據，只能待後續有更深入資料搜集與討論。

⁵³教育部重編國語辭典修訂本，瀏覽網址：
<http://dict.revised.moe.edu.tw/cgi-bin/cbdic/gsweb.cgi?ccd=4rXTRH&o=e0&sec=sec1&op=v&view=0-1>，最後瀏覽日期：2017 年 9 月 22 日。

第四章 結論

「襪子少了，人都搬走了……。」

這一句在受理櫃檯前民眾的一句話，是本為寫作的最初概念。他感歎著社頭鄉的織襪產業榮景不再，面對國際競爭卻無法突圍，致使家中年輕人必須離鄉謀職的感慨。也讓坐在櫃檯另一方的戶籍員對襪子與人口數的多寡如何相關有了好奇。臺灣已進入了高齡化社會，少子化問題也討論過許久，對於人口金字塔的組成逐漸失衡，甚至可能傾頹，身在這個群體的人都會有所感受。探討的第一步是從「認識自己」開始，於是本文從社頭鄉的地理自然環境和戶政事務所的業務職掌開始搜羅資料，並審慎地尋找自己所能運用的資源，期望能建立起產業的發展與人口數之間是否存在微妙關聯。

很顯然的，我們在短時間內所建立起來的資料庫，而且亦欠缺對照組的資料，當然還有因為戶籍登記上與統計上的盲點與偏狹，以致於這些努力並不足以支持我們去充分發揮這個論點。但是藉由這個紀錄，整理有關社頭鄉織襪產業的相關研究，瞭解有關社頭鄉特殊的生產網絡，這樣藉由「同」與「緣」所建立的「擬似家族連帶」的生產模式，因為其強烈的人文色彩，讓我們在此一議題上的初探，有為文化記錄的意義。

參考資料

賴寧寧（2013），訂單消失的年代——一個勇敢逐夢的小老闆故事，商業周刊第 1323 期，頁 127-139。

陳國典，社頭鄉志（100 年仲秋再版）。

滕淑芬（2006），織出一片天——襪子王國社頭鄉，台灣光華雜誌，頁 18-21。

吳連賞（1992），臺灣地區工業發展的過程及其環境結構的變遷，文史哲出版社。

白允宜等編輯（2000），台灣工業發展 50 年，台北市：工業局。

吳濟華、李亭林、陳協勝、何柏正（2012），產業群聚與區域創新——聚集經濟理論與實證，新北市：前程文化。

戴佳容，【台中想想】隱形代工廠的訪談紀行與思考——以鹿港頂番婆水五金和社頭織襪代工廠為例，溫度，瀏覽網址：<https://issuu.com/takeyouflying/docs/vol146>，最後瀏覽日期：2017 年 8 月 20 日。

賴俊傑（2005），台南地區紡織產業群聚之研究，國立中山大學公共事務管理研究所碩士論文，高雄市。

臺中市豐原區戶政事務所（2013），日治時期戶籍登記法律及用語編譯，台中市。

楊秀然（2013），彰化社頭族群與特色產業之研究，大葉大學設計暨藝術學院碩士班論文。

Abdullahi Ahmed An-Nacim，潘欣欣、倪世傑譯（2008），跨文化研究取徑來界定國際人權標準——殘忍、不人道或有辱人格的待遇或處罰的意義，收於 Abdullahi Ahmed An-Nacim 編著，跨文化的人權觀點，頁 21-51，台北：國立編譯館。【An-Nacim, Abdullahi Ahmed. 2008. Human Right in Cross-Cultural Perspectives. 19-39. University of Pennsylvania Press.】

劉嘉惠（2009），織襪產業生產體制之研究——以彰化縣社頭鄉地方特色產業為例，頁 61-63，亞洲大學國際企業學系碩士班論文。

《書名》社頭鄉織襪產業發展與人口流動

出版單位／彰化縣社頭鄉戶政事務所

51147 彰化縣社頭鄉員集路二段 220 號

電話：(04) 8732464

網址：<http://house.chcg.gov.tw/shetou/>

發行人／江吉民

總編輯／劉惠君

編輯／賴怡君、李秋燕

出版日期／106 年 11 月初版

定價／非賣品

ISBN 978-986-05-3959-2 (平裝)

GPN 1010602046 (政府出版品統一編號)

※敬請尊重智慧財產權, 未經發行單位同意, 請勿翻印、轉載或部分節錄



彰化縣社頭鄉戶政事務所

編印